

Codice Etico

1. Principi generali	2
2. Ambito di applicazione	2
3. La nostra missione	3
4. Prevenzione della Corruzione	4
5. Conflitti di Interesse	6
6. Responsabilità Ambientale	8
6.1. Comportamento Ambientalmente Responsabile	8
6.2. Mitigazione e Adattamento ai Cambiamenti Climatici	9
6.3. Protezione dell'Ecosistema	9
7. Gestione dei Rapporti con Fornitori e Partner	10
8. Protezione dei Dati e Sicurezza Informatica	11
9. Valorizzazione delle Persone e Sviluppo delle Competenze	13
9.1. Valorizzazione del Personale	13
9.2. Meritocrazia ed Eccellenza	13
9.3. Formazione Continua	14
10. Collaborazione e Soddisfazione	15
10.1. Coraggio, Curiosità e Passione	15
10.2. Pensiero Innovativo	15
11. Disposizioni di Attuazione e Controllo	16
11.1. Comunicazione	16
12. Sistema Sanzionatorio	16

1. Principi generali

Lux Made In S.r.l. (di seguito “4 made in” o la “Società”) ha ritenuto opportuno adottare un Codice Etico (di seguito anche “Codice”) che espliciti chiaramente i valori a cui tutti i soggetti destinatari devono conformarsi, assumendone piena responsabilità. Ogni violazione dei principi e delle regole in esso contenuti, anche qualora non generasse responsabilità verso terzi, comporta comunque responsabilità interne ed esterne nei confronti della Società stessa.

Il presente Codice definisce i principi ispiratori e le norme di comportamento ed esprime l’impegno e le responsabilità etiche nella gestione delle attività aziendali di 4 made in. Questo documento attribuisce rilevanza giuridica ed efficacia obbligatoria ai principi etici e alle regole comportamentali descritte, che devono essere considerate parte integrante e sostanziale di tutti i rapporti giuridici instaurati dalla Società con collaboratori, fornitori, clienti, società affiliate e partner operativi.

2. Ambito di applicazione

Il presente Codice Etico si applica a 4 made in ed è vincolante per l’Amministratore, i dipendenti e per tutti coloro che agiscono in nome e per conto della Società. È altresì obbligatorio per ogni interlocutore esterno nei propri rapporti contrattuali con 4 made in.

Il Codice costituisce parte integrante della normativa interna della Società, e ogni violazione delle disposizioni in esso contenute può rappresentare inadempimento contrattuale, illecito disciplinare o danno reputazionale. Tali violazioni saranno sanzionate secondo quanto previsto dalla legge e dal Contratto Collettivo Nazionale di

Lavoro (CCNL) applicabile, e potranno comportare la risoluzione del rapporto contrattuale nonché l'obbligo di risarcire eventuali danni derivanti. 4 made in ha implementato un proprio sistema disciplinare interno volto a garantire e rafforzare il rispetto del presente Codice Etico.

Tutti i destinatari del Codice sono tenuti a conoscerne il contenuto e a osservarlo integralmente per l'intera durata del rapporto contrattuale con la Società.

3. La nostra missione

4 made in si impegna ad accelerare la trasformazione digitale e ottimizzare le performance delle aziende con particolare riguardo ai settori del Lusso e del Turismo, guidando l'innovazione attraverso strategia, tecnologia e creatività per generare valore scalabile e misurabile. La nostra missione è sviluppare soluzioni digitali su misura e prodotti innovativi, anticipando le sfide future con un approccio Smart Brain, che integra consulenza strategica, innovazione tecnologica e sviluppo avanzato.

4 made in opera nel rispetto delle normative nazionali e internazionali, adottando le migliori pratiche di settore per assicurare la conformità alle leggi e ai regolamenti applicabili. La Società promuove un modello di business etico e responsabile, valorizzando la qualità del servizio e costruendo relazioni basate sulla fiducia reciproca con clienti, collaboratori e fornitori.

I valori che guidano l'operato di 4 made in sono:

- **Affidabilità e Trasparenza:** Operiamo con serietà e chiarezza assoluta nei confronti di clienti, partner e collaboratori, garantendo il rispetto degli impegni e assicurando la tracciabilità completa delle nostre attività.

- **Eccellenza e Qualità del Servizio:** Offriamo servizi digitali di alto livello, con standard qualitativi elevati che soddisfano pienamente le esigenze del mercato del lusso e del turismo. Ogni progetto è curato nei minimi dettagli, dalla fase di sviluppo alla relazione con i clienti.
- **Innovazione e Tecnologia:** Investiamo costantemente in tecnologie avanzate per massimizzare l'efficienza operativa e garantire una customer experience superiore e continuamente migliorata.
- **Sostenibilità e Responsabilità Ambientale:** Ci impegniamo a ridurre l'impatto ambientale delle nostre attività, adottando pratiche aziendali sostenibili e promuovendo soluzioni digitali che favoriscano la sostenibilità e l'uso responsabile delle risorse.
- **Rispetto delle Persone e Inclusione:** Promuoviamo un ambiente di lavoro equo, inclusivo e meritocratico, valorizzando il talento e garantendo opportunità di crescita personale e professionale continua ai nostri collaboratori.
- **Sicurezza e Riservatezza:** Proteggiamo rigorosamente i dati aziendali e le informazioni personali dei nostri clienti, adottando elevati standard di sicurezza informatica e di riservatezza in ogni fase delle nostre operazioni.

4. Prevenzione della Corruzione

Uno dei principi fondamentali di 4 made in è svolgere tutte le proprie attività con lealtà, correttezza, trasparenza, onestà e integrità, nel rigoroso rispetto delle leggi nazionali e internazionali applicabili. Pertanto, 4 made in adotta una politica di tolleranza zero verso

ogni forma di corruzione, proibendola categoricamente in qualsiasi forma, diretta o indiretta, attiva o passiva, nei confronti sia di soggetti pubblici che privati.

4 made in si impegna concretamente a prevenire ogni rischio di corruzione, imponendo ai propri dipendenti, collaboratori e partner il divieto assoluto di:

- a. corrispondere somme di denaro non dovute o concedere benefici indebiti, di qualsiasi natura, a rappresentanti della Pubblica Amministrazione e/o soggetti privati, che possano configurare atti corruttivi;
- b. promettere e/o offrire regali, denaro o altri vantaggi ai familiari di Pubblici Ufficiali con l'intento di influenzare l'indipendenza di giudizio o di ottenere benefici indebiti a favore della Società;
- c. esercitare pressioni o sollecitazioni su esponenti della Pubblica Amministrazione al fine di ottenere comportamenti o atti favorevoli relativi al loro incarico;
- d. accettare vantaggi che eccedano le normali pratiche commerciali e di cortesia, o comunque finalizzati ad acquisire indebiti trattamenti di favore nelle attività aziendali.

Per mitigare efficacemente il rischio di corruzione, 4 made in impone a dipendenti, collaboratori e partner di:

- a. rispettare scrupolosamente i principi di trasparenza, documentabilità e verificabilità in ogni relazione e comunicazione con la Pubblica Amministrazione;
- b. garantire l'integrità, l'onestà, la correttezza e la buona fede in tutti i rapporti aziendali, sia con esponenti della Pubblica Amministrazione che con soggetti privati.

Qualora si verifichi una violazione delle disposizioni sopra indicate, 4 made in applicherà, senza eccezioni, il regime sanzionatorio dettagliatamente illustrato nel successivo paragrafo 12 del presente Codice.

5. Conflitti di Interesse

Il presente Codice Etico ha l'obiettivo di prevenire qualsiasi situazione di conflitto di interesse. L'Amministratore, i dipendenti e i collaboratori di 4 made in sono tenuti a utilizzare le risorse aziendali e le proprie competenze professionali esclusivamente per perseguire gli interessi societari, coerentemente con i valori di riferimento di 4 made in (si veda par. 3). Pertanto, devono evitare tutte quelle situazioni o attività che possano mettere in contrasto i propri interessi personali, diretti o indiretti, con quelli della Società, o che possano compromettere la loro imparzialità nell'assumere decisioni nell'interesse esclusivo di 4 made in.

Si definisce "conflitto di interesse" una situazione in cui un dipendente, collaboratore o partner possiede interessi personali o professionali tali da poter influenzare negativamente l'esercizio imparziale delle proprie mansioni.

A titolo esemplificativo e non esaustivo, si considerano conflitti di interesse:

- a. La strumentalizzazione della propria posizione aziendale per perseguire interessi o vantaggi personali o di terzi, contrari agli interessi della Società o comunque non conformi ad essi;
- b. L'utilizzo di informazioni acquisite nel corso delle proprie attività lavorative per ottenere vantaggi personali o favorire terzi, in contrasto con gli interessi di 4 made in;

- c. Lo svolgimento di un'ulteriore attività lavorativa, sia a titolo oneroso che gratuito (entro i limiti previsti dalle normative e dai contratti collettivi applicabili), che possa compromettere le proprie mansioni e responsabilità in 4 made in;
- d. La partecipazione a procedure di selezione di fornitori qualora uno di questi soggetti sia un familiare o una persona legata da interessi personali o economici.

Durante lo svolgimento delle proprie attività, i dipendenti e collaboratori hanno l'obbligo di individuare, evitare e segnalare tempestivamente al proprio superiore gerarchico eventuali situazioni che potrebbero configurare un conflitto di interesse.

Il soggetto che si trovi in potenziale conflitto di interesse deve astenersi immediatamente dall'intraprendere o dal partecipare ad attività o decisioni che possano arrecare pregiudizio alla Società. In caso di violazione di tali disposizioni, 4 made in applicherà, senza eccezioni, il regime sanzionatorio previsto al successivo paragrafo 12 del presente Codice.

6. Responsabilità Ambientale

4 made in riconosce l'importanza di promuovere un modello di business sostenibile e responsabile, impegnandosi concretamente nella riduzione dell'impatto ambientale generato dalle proprie attività. La Società adotta strategie orientate all'uso efficiente delle risorse, alla riduzione delle emissioni e alla valorizzazione di soluzioni digitali eco-sostenibili con particolare riguardo ai settori del Lusso e del Turismo.

Nel perseguire uno sviluppo sostenibile, 4 made in integra nelle proprie decisioni aziendali una valutazione attenta degli impatti ambientali, adottando le migliori pratiche

di settore per minimizzare l'inquinamento e ridurre l'impronta ecologica delle proprie attività.

6.1. Comportamento Ambientalmente Responsabile

4 made in si impegna attivamente a ridurre l'impatto ambientale delle proprie attività attraverso iniziative mirate alla sostenibilità. L'attenzione alla tutela dell'ambiente rappresenta una priorità assoluta nella gestione operativa quotidiana, con particolare riferimento all'uso efficiente delle risorse, alla promozione della digitalizzazione e alla riduzione dei consumi energetici nelle proprie sedi.

Le principali azioni adottate da 4 made in includono:

- Digitalizzazione dei processi aziendali per ridurre il consumo di carta e migliorare l'efficienza operativa.
- Monitoraggio costante dei consumi energetici e implementazione di soluzioni per ottimizzare l'efficienza energetica negli uffici e nei centri operativi.
- Gestione responsabile dei rifiuti, incentivando il riciclo e minimizzando gli sprechi generati dalle attività aziendali.
- Promozione di pratiche lavorative sostenibili, incentivando comportamenti eco-compatibili tra dipendenti, collaboratori e partner.

6.2. Mitigazione e Adattamento ai Cambiamenti Climatici

4 made in sostiene attivamente la lotta al cambiamento climatico, adottando politiche aziendali orientate alla sostenibilità ambientale e all'impiego di tecnologie digitali a basso impatto. La Società promuove in particolare:

- L'utilizzo estensivo di tecnologie digitali per ridurre il consumo di carta e favorire l'adozione di sistemi di firma elettronica e archiviazione digitale della documentazione.
- La riduzione delle emissioni legate agli spostamenti, incentivando modalità di lavoro agile, videoconferenze e strumenti di collaborazione digitale per diminuire l'impatto ambientale derivante dalla mobilità dei collaboratori.
- Il miglioramento della sostenibilità operativa attraverso processi aziendali efficienti che limitano il consumo energetico e riducono le emissioni di CO₂.

4 made in monitora costantemente il proprio impatto ambientale, promuovendo una solida cultura di sostenibilità sia internamente, tra dipendenti e collaboratori, che esternamente, nelle relazioni con clienti, fornitori e partner commerciali.

6.3. Protezione dell'Ecosistema

4 made in è impegnata concretamente a minimizzare il proprio impatto ecologico mediante iniziative orientate alla salvaguardia delle risorse naturali. In particolare, la Società:

- Promuove la digitalizzazione dei processi aziendali per ridurre drasticamente il consumo di carta e incrementare l'efficienza operativa.

- Sostiene e collabora a iniziative di compensazione delle emissioni di CO₂, partecipando a programmi di riforestazione e progetti di riqualificazione ambientale.
- Adotta criteri rigorosi di sostenibilità nella selezione dei propri fornitori, privilegiando partner che applicano pratiche responsabili e rispettose dell'ambiente.
- Osserva scrupolosamente tutte le normative ambientali vigenti, impegnandosi a migliorare continuamente le proprie procedure interne e promuovendo la sostenibilità come valore centrale della propria cultura aziendale.

4 made in considera l'adozione di un approccio sostenibile non soltanto come un dovere etico, ma anche come un'opportunità strategica per garantire un futuro di crescita responsabile e competitivo nel panorama dell'innovazione digitale per il Lusso e il Turismo.

7. Gestione dei Rapporti con Fornitori e Partner

4 made in si impegna a selezionare fornitori, collaboratori e partner commerciali rispettando rigorosamente i principi di trasparenza, qualità, sostenibilità e integrità etica, assicurando che tutti i soggetti coinvolti nelle sue attività operino secondo elevati standard di responsabilità sociale e ambientale.

Per garantire il rispetto di tali principi, i fornitori di 4 made in devono soddisfare i seguenti requisiti:

- **Legalità e Trasparenza:** Operare nel pieno rispetto delle normative nazionali e internazionali applicabili, inclusi gli obblighi relativi alla sicurezza sul lavoro, alla concorrenza leale, alla tutela della privacy e alla protezione dei dati personali.
- **Sostenibilità:** Adottare pratiche aziendali che minimizzino l'impatto ambientale, favoriscano modelli di economia circolare e rispettino i diritti fondamentali dei lavoratori, garantendo equità retributiva, condizioni lavorative sicure ed escludendo categoricamente ogni forma di sfruttamento o discriminazione.
- **Assenza di Conflitti di Interesse:** Comunicare tempestivamente eventuali legami personali, finanziari o professionali con dipendenti, amministratori o rappresentanti di 4 made in, assicurando che tali relazioni non compromettano la correttezza e l'imparzialità delle decisioni aziendali.
- **Etica negli Affari:** Astenersi rigorosamente da ogni pratica corruttiva, concussiva o da altre condotte illecite, operando sempre in piena conformità con i principi di lealtà commerciale e nel rispetto assoluto dei contratti stipulati.
- **Gestione Responsabile della Supply Chain:** Assicurare che eventuali subfornitori e collaboratori rispettino integralmente gli stessi standard di legalità, sostenibilità e compliance etica adottati da 4 made in.

8. Protezione dei Dati e Sicurezza Informatica

4 made in tutela rigorosamente la riservatezza, l'integrità e la sicurezza dei dati aziendali e delle informazioni personali di dipendenti, clienti e fornitori, conformemente alle

normative vigenti sulla protezione dei dati, incluso il Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati (GDPR - Reg. UE 2016/679) e la legislazione nazionale applicabile.

I dipendenti e collaboratori di 4 made in sono tenuti a:

- Evitare la divulgazione non autorizzata di informazioni riservate, sia internamente che verso soggetti esterni, assicurando il pieno rispetto delle policy aziendali in tema di riservatezza.
- Utilizzare le risorse informatiche esclusivamente per attività aziendali, evitando qualsiasi uso improprio che possa mettere a rischio la sicurezza dei sistemi o provocare danni reputazionali alla Società.
- Proteggere gli accessi ai sistemi aziendali utilizzando password sicure e aggiornate regolarmente, evitando credenziali deboli o condivise con terzi.
- Limitare l'uso di dispositivi USB e altri supporti esterni, favorendo esclusivamente sistemi di archiviazione sicuri e approvati dalla Società.
- Accedere ai dati aziendali solo previa autorizzazione, rispettando scrupolosamente i livelli di permesso stabiliti internamente.
- Utilizzare connessioni protette (VPN) per l'accesso remoto ai sistemi aziendali, evitando connessioni tramite reti pubbliche o non protette.
- Segnalare tempestivamente qualsiasi tentativo di attacco informatico, furto di dati o sospetta violazione della sicurezza informatica, affinché possano essere adottate rapidamente le contromisure appropriate.

4 made in adotta avanzate misure di cybersecurity per prevenire accessi non autorizzati e garantire la protezione continua delle informazioni aziendali, incluse attività di monitoraggio costante, crittografia dei dati sensibili e una regolare formazione sulla sicurezza informatica rivolta a tutto il personale.

In caso di violazione delle politiche di sicurezza informatica, 4 made in si riserva il diritto di applicare sanzioni disciplinari e adottare misure correttive, come dettagliato nel presente Codice Etico e previsto dalle normative vigenti.

9. Valorizzazione delle Persone e Sviluppo delle Competenze

9.1. Valorizzazione del Personale

Per 4 made in, il capitale umano rappresenta il motore fondamentale della crescita e del successo aziendale. La Società riconosce il valore delle persone e investe continuamente nel loro sviluppo attraverso percorsi formativi personalizzati, opportunità di crescita professionale e la creazione di un ambiente lavorativo che favorisca il benessere, la collaborazione e l'innovazione.

4 made in promuove attivamente politiche di ascolto e dialogo aperto, incoraggiando la partecipazione dei dipendenti per migliorare costantemente le relazioni interne e incrementare l'efficienza operativa. Il riconoscimento del merito e la valorizzazione delle competenze individuali rappresentano principi fondamentali che guidano ogni decisione aziendale.

9.2. Meritocrazia ed Eccellenza

4 made in adotta un approccio meritocratico nella gestione delle proprie risorse umane, assicurando pari opportunità a tutti i dipendenti. I processi di selezione,

valutazione e sviluppo professionale sono basati esclusivamente su criteri di competenza, professionalità e risultati raggiunti.

Le assunzioni, i percorsi di carriera e i riconoscimenti economici vengono assegnati con equità e trasparenza, garantendo pieno rispetto dei principi di neutralità, autonomia e indipendenza di giudizio.

L'eccellenza costituisce un elemento fondante della cultura aziendale di 4 made in: ogni dipendente è incoraggiato a contribuire con dedizione, creatività e attenzione ai dettagli, mantenendo sempre standard elevati di qualità, affidabilità e innovazione.

9.3. Formazione Continua

4 made in investe costantemente nella formazione e nello sviluppo delle competenze del proprio team, offrendo programmi di aggiornamento e formazione continua, volti a garantire una crescita professionale duratura.

La formazione è considerata un elemento cruciale per:

- Migliorare costantemente la qualità dei servizi e delle soluzioni digitali offerte ai clienti.
- Favorire l'innovazione e l'adozione di tecnologie avanzate e metodologie operative aggiornate.
- Allineare le competenze del personale alle nuove sfide e alle evoluzioni con particolare riguardo ai settori del Lusso e del Turismo.
- Stimolare la motivazione e favorire il coinvolgimento attivo dei dipendenti nel perseguimento degli obiettivi aziendali.

10. Collaborazione e Soddisfazione

4 made in promuove un ambiente di lavoro fondato sulla collaborazione, sulla fiducia reciproca e sullo spirito di squadra. La Società incoraggia la condivisione di idee, la partecipazione attiva e il confronto costruttivo tra i membri del team, con l'obiettivo di migliorare costantemente i processi interni e la qualità dei servizi offerti.

La soddisfazione del personale rappresenta una priorità strategica: 4 made in riconosce il valore delle proprie risorse umane e si impegna a garantire condizioni di lavoro positive e stimolanti, favorendo un sano equilibrio tra vita professionale e privata e offrendo opportunità concrete di crescita e sviluppo personale.

10.1. Coraggio, Curiosità e Passione

Il successo di 4 made in si fonda sulla passione, sull'entusiasmo e sull'impegno delle persone che ne fanno parte. La Società promuove una cultura in cui il pensiero proattivo e il desiderio di migliorarsi costantemente vengono incoraggiati e valorizzati, offrendo a ciascun individuo l'opportunità di esprimere liberamente il proprio talento, senza barriere o limitazioni.

La curiosità, l'apertura al cambiamento e il coraggio di innovare rappresentano qualità essenziali per affrontare le sfide del settore e contribuire attivamente alla crescita e al progresso di 4 made in.

10.2. Pensiero Innovativo

4 made in valorizza profondamente la creatività e l'innovazione, promuovendo una cultura aziendale che incoraggia ogni membro del team a proporre nuove idee e soluzioni originali per migliorare costantemente i servizi e i prodotti offerti.

La Società adotta un approccio dinamico e flessibile, investendo in formazione tecnologica, strumenti digitali all'avanguardia e strategie evolute, per rispondere con efficacia alle sfide di un mercato in continua trasformazione e mantenere un posizionamento distintivo nei settori del Lusso e del Turismo.

11. Disposizioni di Attuazione e Controllo

11.1. Comunicazione

Per garantire la piena conoscenza e accessibilità del presente Codice Etico da parte di tutti gli stakeholder, 4 made in ha provveduto alla sua pubblicazione sul sito internet aziendale. Inoltre, il Codice è disponibile sulla piattaforma interna della Società ed è messo a disposizione di tutti i dipendenti, collaboratori e partner, affinché possano consultarlo in ogni momento e orientare il proprio operato nel rispetto dei principi etici in esso contenuti.

12. Sistema Sanzionatorio

In caso di violazione del presente Codice Etico o delle normative interne di 4 made in da parte del personale aziendale, saranno applicate le sanzioni previste dalla normativa vigente, in conformità con quanto stabilito:

- dall'art. 7 della Legge 20 maggio 1970, n. 300 (Statuto dei Lavoratori);
- dal Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro (CCNL) applicabile;

- da eventuali ulteriori disposizioni legislative e contrattuali in materia.

Le sanzioni disciplinari saranno proporzionate alla gravità della violazione, alla sua natura e alle conseguenze potenzialmente dannose per 4 made in o per i soggetti coinvolti. L'applicazione delle sanzioni avverrà indipendentemente dall'esito di eventuali procedimenti penali e sarà gestita secondo le procedure interne previste dalla Società.

Tipologie di infrazioni e relative sanzioni:

- Infrazioni lievi (es. mancato rispetto delle procedure interne, negligenza) → Richiamo scritto
- Infrazioni gravi (es. violazione della riservatezza, comportamento scorretto verso colleghi o clienti) → Sospensione o riduzione delle responsabilità
- Infrazioni gravissime (es. atti di corruzione, frode, violazione delle norme di sicurezza) → Licenziamento per giusta causa o risoluzione del contratto

L'applicazione delle misure disciplinari è indipendente da eventuali accertamenti giudiziari esterni e riflette la volontà di garantire il rispetto integrale dei valori e dei principi espressi dal presente Codice.

In caso di violazione del Codice da parte di soggetti esterni, quali fornitori, collaboratori o partner, 4 made in si riserva il diritto di adottare le misure più opportune, inclusa la risoluzione dei contratti in essere e l'esclusione da future collaborazioni.

4 made in

